

**Östra Finlands Nation
vid Helsingfors universitet**

Strategi för åren 2017-2020

Godkänt på nationsmöte 15.12.2016

Ekonomi



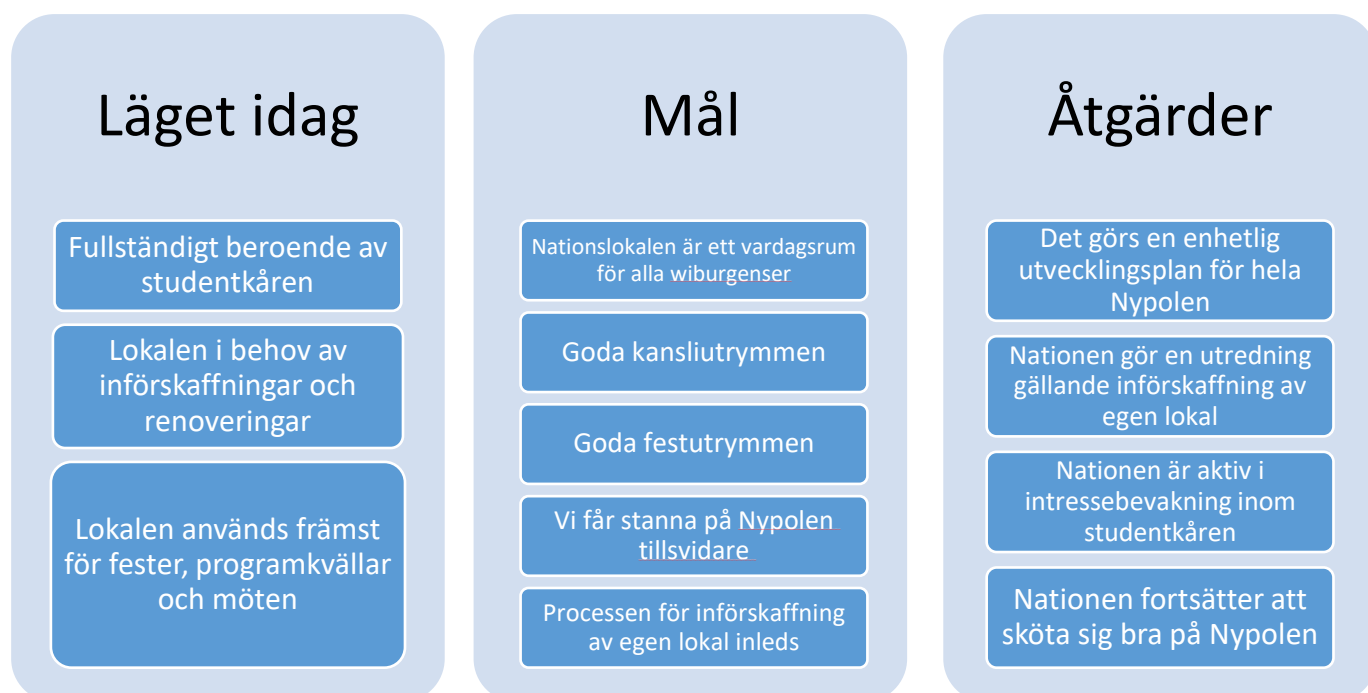
I dagens läge går nationens ekonomi ut på att varje styrelse skapar en egen budget där målet är ett nollresultat. Detta innebär att en långsiktig plan saknas. Inkomsterna kommer huvudsakligen i form av bidrag från diverse stiftelser samt medlemsintäkter vilket är ett sårbart läge. Understöd ansöks varje år och är inte garanterade. Medlemsintäkterna ökar inte märkbart år till år. Föreningen Wiborg kan inte i dagsläget erbjuda löpande verksamhetsstöd, vilket betyder att inkomster måste komma från övriga instanser. Nationens ekonomiska begränsningar hindrar att förverkliga större projekt och investeringar. Eftersom nationen konstant växer kommer ekonomin att vara i ett central läge för att kunna möta den höga tillväxtkurvan istället för att strypa den.

Nationen bör så snabbt som möjligt vara ekonomiskt självständig vilket betyder att verksamheten kan fortsätta utan att vara beroende av bidrag. Fastän nationen har kapital placerat ger de inte i denna dag tillräcklig avkastning för att kunna motsvara bidragen som ansöks årligen. Målet är få så mycket avkastning att det motsvara de verksamhetsbidrag som ansöks årligen. Genom årlig placeringsverksamhet har nationen en möjlighet att snabbare bli ekonomiskt självständig och därmed garantera möjligheten för större projekt, snabb tillväxt samt framtida verksamhet. Föreningen Wiborg ska vara en livskraftig förening med goda möjligheter att ekonomiskt stöda nationen.

Strategiarbetsgruppen föreslår att en summa på t.ex. 1000 € placeras efter varje verksamhetsår. Den föreslagna summan är en riktlinje för styrelsen och nationsmöte att kunna bestämma. Föreningen Wiborg ska utses till nationens officiella seniorförening och nationen ska marknadsföra föreningen aktivt.



Nationslokalen



Idag måste nationen med några års mellanrum ansöka om att få stanna kvar på Nypolen och är fullständigt beroende av goda viljan hos vår hyresvärd, och eftersom vi bor i studentkårens lokal måste även hälften av våra medlemmar studera vid Helsingfors universitet. Lokalen är i behov av renoveringar och införskaffningar. Lokalen används främst för fester, programkvällar och möten. Nationen delar Nypolen med Åbo Nation och andra föreningar.

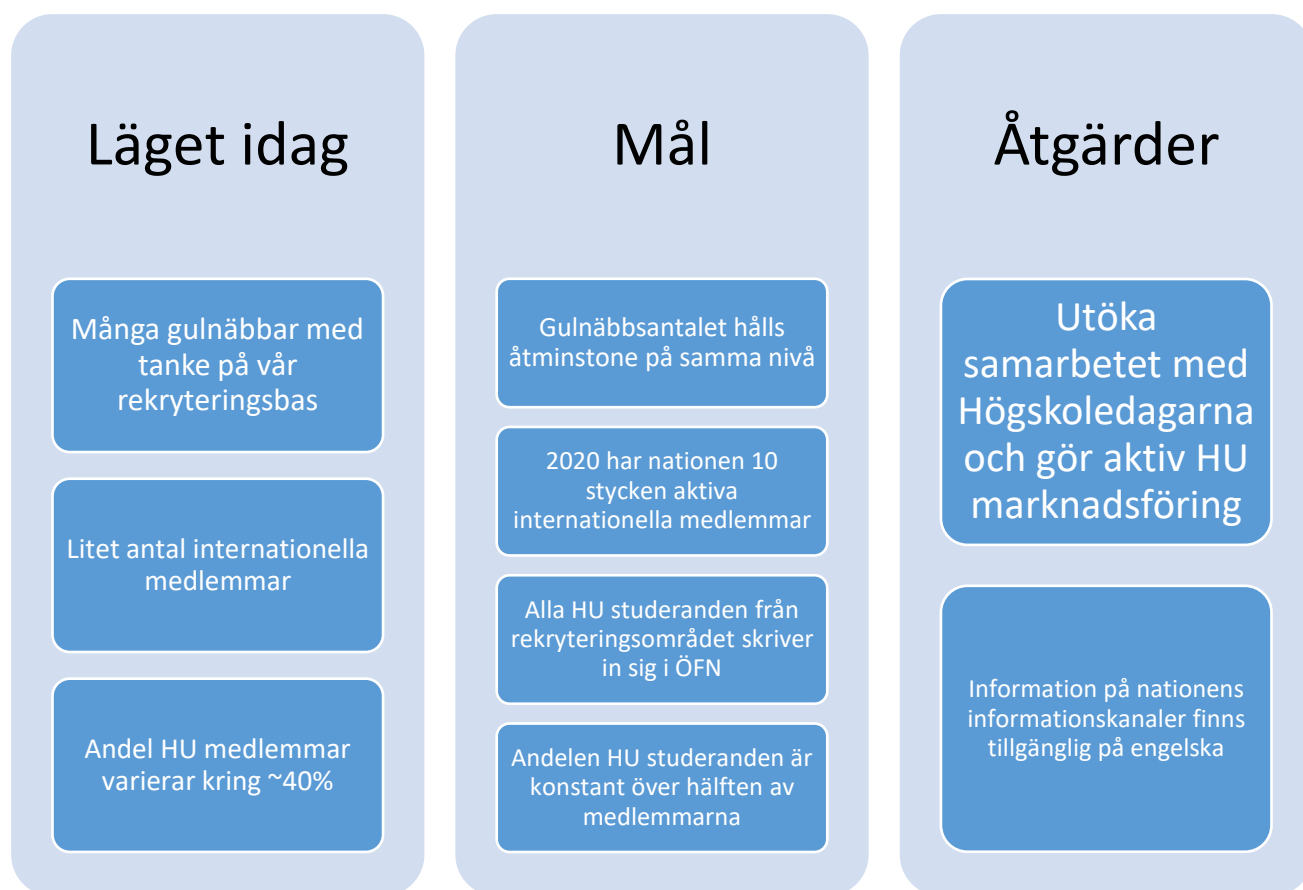
Nationens mål är att tillsvidare få stanna kvar på Nypolen med nuvarande sambon. Nypolen som nationslokal och dess ställning som "det svenska rummet" inom studentkåren förblir. Nationslokalen ska vara ett hemtrevligt vardagsrum för alla wiburgenser som används aktivt för spontan verksamhet som ett alternativ till bibliotek, caféer och den egna bostaden. Nationslokalen ska ha ett fungerande kansli och kök samt lockande festutrymmen.

Det ska göras en enhetlig utvecklingsplan för hela nationslokalen. Utvecklingsplanen redogör för utseende, utrustning, inredning och IT för hela lokalen. Nationen ska utbilda sina medlemmar i nationens regler. Nationen ska hålla sig framme och delta aktivt i intressebevakningen inom studentkåren.

På lång sikt är ändå en egen nationslokal den enda lösningen som kan garantera nationens verksamhet på långt sikt. Därför ska nationen tills år 2020 kartlagt:

- hurdan nationslokal man kunde införskaffa
- hur mycket en nationslokal kunde kosta
- hur nationslokalen skulle finansieras
- potentiella samarbetspartner

Rekrytering och internationalisering

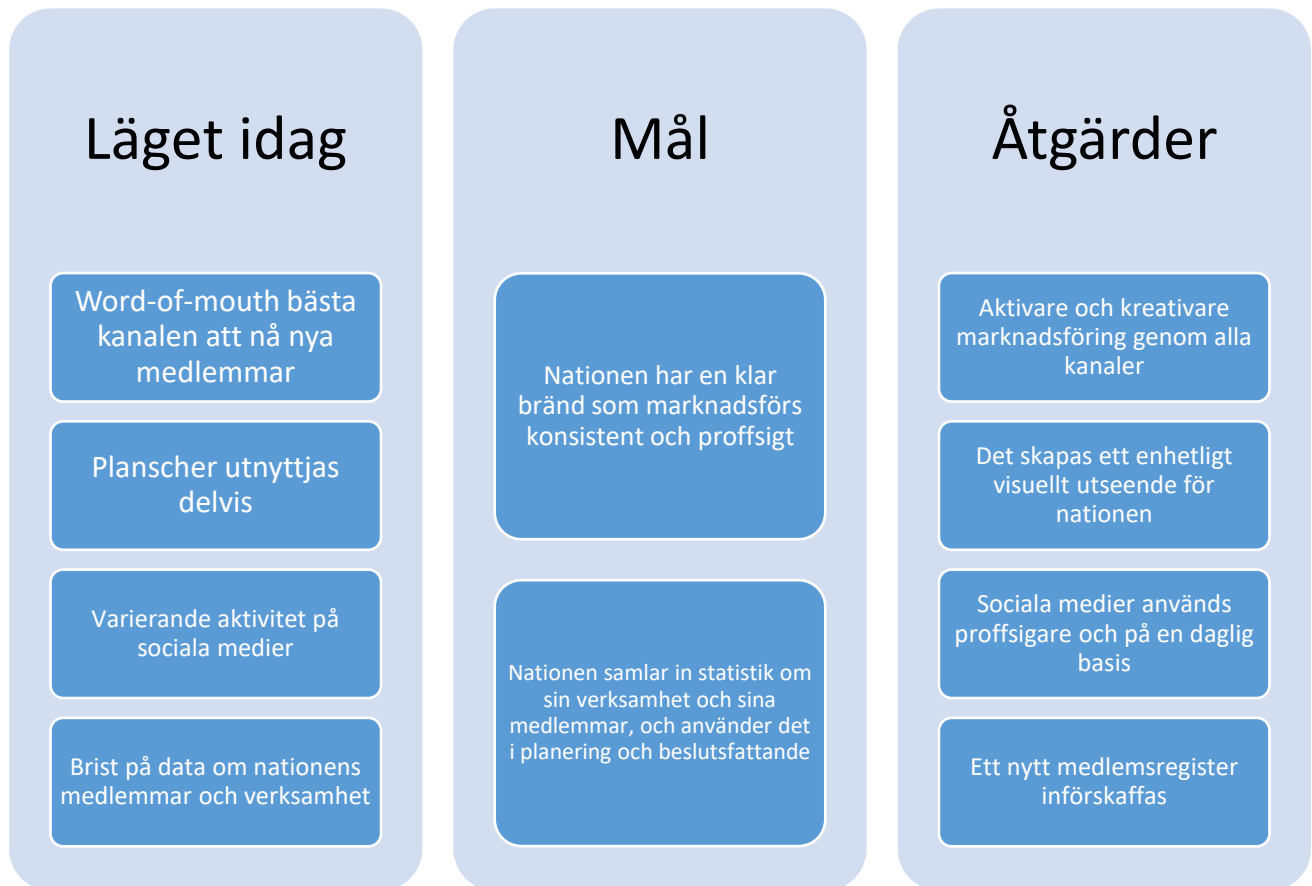


Gulnåbbs- samt rekryteringsverksamheten fungerar bra men sker främst på hösten. Mängden gulnåbbar som skriver in sig i nationen per år (ca. 40 stycken) är stort med tanke på rekryteringsområdet. Internationella studeranden har nationen dock inte många. Andelen medlemmar som studerar vid Helsingfors universitet är kring 40% årligen, men andelen är mycket beroende av hur många som årligen blir intagna vid Helsingfors universitet från vårt rekryteringsområde. För tillfället tror vi att vi når en stor andel av alla gulnåbbar från rekryteringsområdet, men har ingen konkret data på detta.

Mängden gulnåbbar som skriver sig in i nationen årligen ska hållas på minst samma nivå som nu. Nationens mål är att nå alla studeranden vid Helsingfors universitet från rekryteringsområdet. Nationen har också som mål att år 2020 ha ungefär tio aktiva internationella studeranden från Helsingfors universitet. Nationen strävar efter att över hälften av nationsmedlemmarna studerar vid Helsingfors universitet och att denna andel är stabil.

Nationen ska vara aktivt med i Helsingfors universitets abimarknadsföring och vara samarbetspartner i Högskoledagarna. För att nå de internationella studerandena finns information tillgängligt på engelska.

Marknadsföring



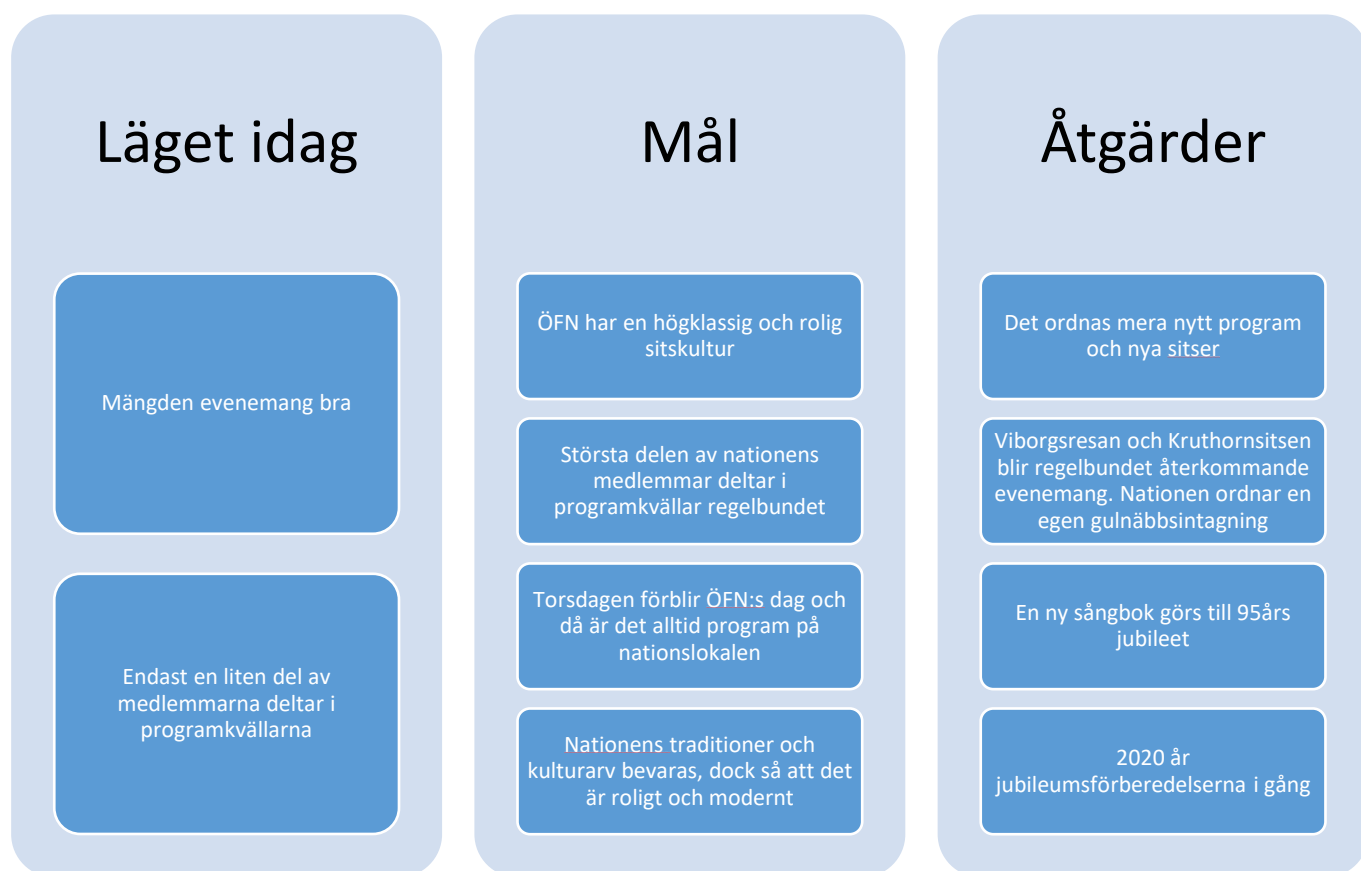
Nationens marknadsföring är på en OK nivå. Till största del består det av traditionell marknadsföring, word-of-mouth och sociala medier. Affischer etc. utnyttjas till en viss mån. ÖFN som brand är relativt starkt just nu men bör förbättras. ÖFN är känt bland nationsaktiva, men betydligt mindre bland de som inte hör till en nation. Nationen har ingen statistik över sin verksamhet, som t.ex. medlemmarnas hemort och studier eller hur bra vi når våra medlemmar eller potentiella nya medlemmar.

Nationen ska sträva efter en klar bränd som alla studeranden i huvudstadsregionen känner igen. Nationen ska ha ett välkänt utseende som förekommer tydligt i bl.a. alla kommunikationskanaler och nationsprylar. Nationen satsar på kreativ marknadsföring för att fånga uppmärksamheten av icke-medlemmar och de som sällan deltar. Sociala medier ska användas aktivt till sin fulla potential. Nationen har statistik som hjälp till bl.a. rekrytering och marknadsföring. Databaserad beslutsfattning ska utnyttjas aktivt.

Ansvarspersoner ska få klara instruktioner om hur de kan utnyttja och använda sociala medier. Marknadsföring görs aktivt både via formella och informella informationskanaler. ÖFN:s varumärkesmedvetenhet görs större genom att utnyttja samt finna nya informationskanaler. Nationen ska börja samla in nödvändig statistik på sina medlemmar som uppdateras regelbundet och det införskaffas också ett nytt medlemsregister som underlättar detta.



Evenemang

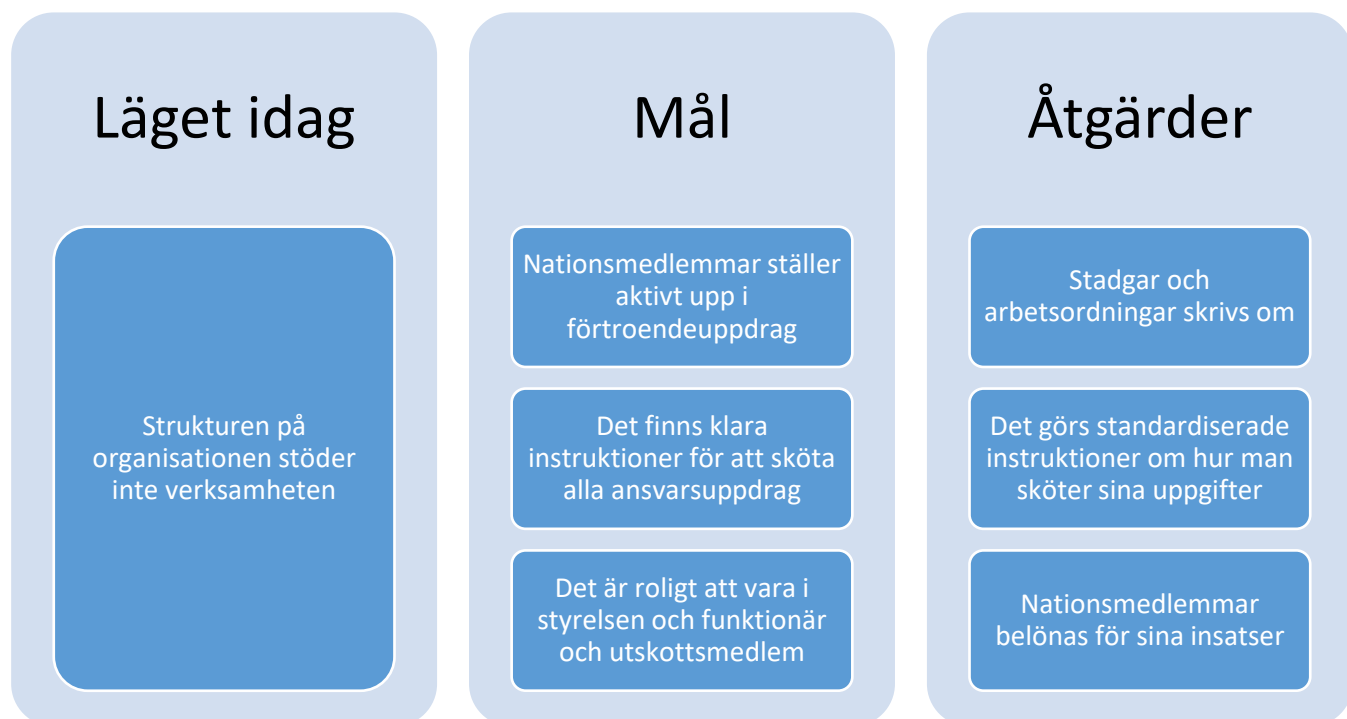


Mängden av evenemang är på en god nivå. Nationen har programkvällar varje torsdag under läsåret, och ordnar 2-4 sitsar per månad. Deltagarmängden på programkvällarna fördelas förtillfället ojämnt och endast en liten del av nationens medlemmar går regelbundet på programkvällarna. Då nationen inte har många helt egna fester finns det risk för att de wiburgensiska traditionerna glöms och att ÖFN-samhörigheten försvagas.

Nationens ska ha en högklassig men ändå rolig satskultur och nationsmedlemmarna ska veta och följa sitsetiketten. Merparten av nationsmedlemmarna ska delta i programkvällar regelbundet. Torsdagen förblir nationens programdag och då ska det alltid ordnas program på nationslokalen. Övriga evenemang kan ordnas utanför nationslokalen under en annan veckodag. Nationens traditioner och kulturarv ska bevaras samtidigt som de kan moderniseras.

Programkvällarna och sitsarna ska göras mer varierande för att locka medlemmar med olika intressen. Viborgsresan och Kruthornsitsen ska ordnas varannat och alternerande år och nationen ordnar egna gulnäbbsintagningar för att stärka nationsidentiteten. En ny sångbok görs till 95års jubileet då den nuvarande sångboken är föråldrad. Senast år 2020 ska 100års historiken påbörjas, festlokalen för jubileet bokas och en jubileumskommitté tillsätts.

Förvaltning



Nationens nuvarande organisation med styrelsen, funktionärerna och utskotten härstammar från början av 2000-talet. Våra stadgar har reviderats, men grundstrukturen är ännu den samma som för tio år sedan trots att nationen blivit flera gånger större. Därför borde nationen bygga upp hela organisationen från grunden så att den stöder nationens verksamhet i dagsläge. Senaste åren har arbetsmängden för vissa funktionärer och utskott ökat markant då nationens evenemang blivit mycket större och de ordnas oftare. Det ökade medlemsantalet kräver också mera administration gällande ekonomiförvaltning och medlemservice som t.ex. medlemsintyg, stipendier, bostäder och inskrivningar.

Det viktigaste målet gällande nationens förtroendevalda är att det är roligt att sköta sina uppdrag, trots att det är krävande att utföra. För att möjliggöra detta behövs en fungerande organisationskultur där saker fungerar smidigt. Varje förtroendevald ska kunna koncentrera sig på att utföra sina egna uppdrag utan att måsta använda stor mängd tid på att ta uppfinna hjulet igen och tänka ut hur allt borde göras.

Alla stadgan ska skrivas om från början som en enhetlig helhet för att motsvara dagens behov. Viktigaste är att minska arbetsbördan för enskilda medlemmar och se till att saker görs effektiv. Det ska skrivas klara och enhetliga instruktioner för alla förtroendeuppdrag. Vissa delområden som berör flera olika funktionärsposter och föreningar ska också få egna instruktioner så att all verksamhet har en standardiserad modell som säkert fungerar. Nationen ska aktivare dela ut förmåner och belöningar till förtroendevalda.